


«Утверждаю»
Ректор ОУ «Таджикский государственный
финансово-экономический университет»
к.э.н., доцент Абдуалимзода Х.А.
«28» _____ 2022г.

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

на диссертационную работу Джумъева Баховиддина Махмадназаровича на тему «Организационно-экономический механизм формирования и развития рынка бизнес-услуг: теория, методология и практика (на материалах Республики Таджикистан), представленную на соискание ученой степени доктора экономических наук по специальности: 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг) в диссертационный совет Д 999.031.03 на базе Таджикского государственного университета коммерции, Таджикского национального университета и Российско-Таджикского (Славянского) университета

I. Актуальность темы диссертационного исследования

Переход на новую модель хозяйствования и происходящие в контексте глобализации и усиления конкурентных отношений изменения в экономике Республики Таджикистан способствовали появлению новых форм экономической деятельности, которые по своему значению и роли в устойчивом развитии требуют особого внимания. Как показывает практика в условиях интеллектualизации социально-экономических процессов и возрастающей роли человеческого капитала в экономике появление отдельного сегмента рынка услуг и кардинальной трансформации подходов к ее организации управления приобретают особый интерес для науки и практики. В данном контексте особое значение приобретает рынок бизнес-услуг – как системообразующая компонента глобальной политики перехода к экономике инновационного типа. Именно субъекты рынка бизнес-услуг играют ключевую роль в создании условий для трансфера информации и инноваций на различных уровнях экономики, способствуя тем самым созданию новых инновационных рабочих мест и раскрытию потенциала национальной экономики на пути устойчивого развития.

На сегодняшний день рынок бизнес-услуг на практике промышленно развитых стран играют важную ключевую роль в развитии предпринимательских отношений во всех сферах экономики, аутсорсинга услуг в различных сферах государственного управления, а также формирования совершенно новой экосистемы предпринимательской деятельности в условиях глобализации. Как совершенно новая для экономики Республики Таджикистан институциональная структура, рынок бизнес-услуг находится на стадии зарож-

дения, характеризуется отсутствием комплексного подхода к ее организации управления, а также неразвитостью организационно-экономического механизма формирования и устойчивого развития. Отсутствие единого подхода и рекомендательный характер существующих методик к организации и управления рынка бизнес-услуг существенно нивелируют цели и задачи, стоящие перед его инструментарием.

В этих условиях диссертационная работа Джумъева Б.М. целью, которой является исследование теоретико-методологических и методических основ формирования и развития, анализ тенденций, перспектив и стратегических ориентиров развития рынка бизнес-услуг, разработка вариантно-сценарных условий перспективного развития, а также совершенствование организационно-экономического механизма функционирования рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, приобретает особую значимость и представляется чрезвычайно актуальной.

II. Обоснованность научных положений и выводов и достоверность результатов исследования.

Достоверность и научная обоснованность полученных соискателем результатов определяется использованием официальных документов и данных, статистической информации из открытых баз данных Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, трудов отечественных и зарубежных авторов, а также данных различных министерств и ведомств, Национального банка Таджикистана, а также материалы международных организаций, ряда конференций, семинаров, круглых столов по вопросам формирования и развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, и результаты исследований, полученных лично диссертантом.

Решение поставленных задач обеспечивается применением апробированных методик, расчетных схем, рекомендаций международных организаций, отечественного опыта и опыта развитых стран в области формирования и развития сферы услуг. Диссертация обобщает результаты многолетних исследований, выполненных автором, достоверность результатов, которой подтверждается участием в многочисленных научных мероприятиях различного уровня.

Основные результаты диссертации прошли апробацию на международных и республиканских научных конференциях по проблемам экономики и управления сферы услуг с 2006г. по 2021г. и получили положительную оценку. Материалы диссертации изложены в 71 публикациях, в том числе 2 авторских и 3 коллективных монографий, а также 19 статьях, опубликованных в изданиях, рекомендованных ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации.

Автореферат диссертации написан в полном соответствии с ее текстом. Публикации автора и автореферат отражают основные положения диссертационной работы.

Таким образом, положения, выводы и рекомендации, содержащиеся в диссертации, являются достоверными. Практическая ценность результатов

диссертационного исследования определяется тем, что совокупность методических подходов, предложенных автором, может использоваться для целей совершенствования рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, при разработке политики развития сектора бизнес-услуг, составлении текущих и долгосрочных программ социально-экономического развития, а также в высших учебных заведениях при ведении соответствующих дисциплин. Материалы диссертации были использованы в практической деятельности Министерства экономического развития и торговли Республики Таджикистан.

Материалы диссертации могут быть также использованы в учебном процессе в вузах при преподавании таких дисциплин, как «Экономика сферы услуг», «Экономическая теория», и «Международная торговля услугами» и других.

II. Новизна основных научных результатов и их значимость для науки и практики

Научная новизна диссертационного исследования состоит в разработке концептуальных положений управления формированием и развитием рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, на основе которой предложены практические рекомендации по совершенствованию структуры рассматриваемого рынка в условиях индустриализации экономики страны.

Ценность данного исследования состоит в том, что по сравнению с другими подходами, существующими в теории и практике, разработанный Б.М. Джумъевым подходы и концептуальные положения позволяют корректировать развитие сектора бизнес-услуг в направлении «интегрированное развитие»: меры по подготовке высококвалифицированной рабочей силы для нужд отраслей и повышение мобильности труда; меры по расширению доступа менее обеспеченных организаций и депрессивных регионов к бизнес-услугам; меры по либерализации торговли услугами и поощрению признания отечественных стандартов за рубежом или признание эквивалентности квалификации работников бизнес-услуг; меры по поддержке клиентов бизнес-услуг.

Основные научные результаты, полученные автором в диссертации, имеют значение для теоретических и практических исследований в области комплексного анализа организационно-экономического механизма формирования и развития рынка бизнес-услуг в условиях Республики Таджикистан.

Основные научные результаты, полученные автором.

1. В работе развиты и систематизированы теоретико-методические основы формирования и развития рынка бизнес-услуг на базе уточнения понятия бизнес-услуги (с. 24-36 диссертации), авторской классификации видов бизнес-услуг (с. 59-61 диссертации), выделения роли бизнес-услуг в реализации функций предприятия (с. 97 диссертации), раскрытия производственно-технологических, организационно-экономических и социально-экономических условий развития рынка бизнес-услуг (с. 98 диссертации);

2. Выявлены условия формирования рынка бизнес-услуг с учетом выделения факторов его развития (действие государства на рынке услуг, науч-

но-технический прогресс, внедрение инноваций, глобализация, интернационализация, изменения условий рынка, экономические факторы, социальные нормы в обществе) и зарубежного опыта формирования и развития рынка бизнес-услуг. Выделены инновационные аспекты формирования конкурентного преимущества и развития научно-технического прогресса на предприятиях сферы услуг (с. 61-105 диссертации);

3. Предложены методические инструментарии определения роли и значения бизнес-услуг в формировании экономики знаний (с. 106-162 диссертации). Предложен подход по измерению производительности бизнес-услуг с учетом использования дополнительных показателей, отражающие деятельность предприятий сферы бизнес-услуг. Обоснована и разработана стратегия повышения производительности бизнес-услуг, и интегрированная модель оценки производительности бизнес-услуг с учетом активизации драйверов инноваций и особенностей входных и выходных параметров для развития бизнес-услуг (с.148-162 диссертации);

4. Предложены методологические подходы к оценке качества бизнес-услуг, совершенствован инструментарий оценки и измерения воспринимаемого качества услуг, выявлены преимущества и недостатки использования различной методики оценки качества бизнес-услуг (SERVQUAL, модель расхождения качества услуги – GAP и INDSERV), определены основные подходы оценки качества бизнес-услуг с учетом особенностей системы взаимоотношений в данном секторе и факторов, определяющих качество услуг. (с. 106-125 диссертации);

5. Предложена институциональная структура рынка бизнес-услуг, выявлены современные тенденции и особенности развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан с учетом анализа динамики спроса на важнейшие виды бизнес-услуг в стране, объема иностранных инвестиций в развитии отрасли и динамики импорта международных услуг. Выявлены особенности и факторы формирования спроса на бизнес-услуги, а также тенденции развития рынка аудиторско-консалтинговых услуг в Республике Таджикистан (с. 163-209 диссертации);

6. Обоснованы и разработаны стратегические направления развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан (с. 225-242 диссертации).

7. Разработаны сценарии развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан (инерционное развитие, пессимистическое развитие и интегрированное развитие) и предложены научно-методические подходы для улучшения дальнейшего развития бизнес-услуг в разных рассматриваемых сценариях, позволяющие корректировать развитие сектора бизнес-услуг в направлении «интегрированное развитие» (с. 243- 259 диссертации).

8. Обоснован и разработан комплекс рекомендаций по совершенствованию организационно-экономического механизма функционирования рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, предусматривающий организацию системы взаимоотношений между основными субъектами при оказании бизнес-услуг и механизма согласования интересов основных субъектов данного

рынка при планировании, оказании и потреблении бизнес-услуг (с. 260-275 диссертации).

II. Анализ структуры и содержание диссертационной работы

Диссертационная работа Джумъева Б.М. состоит из введения, четырех глав, заключения и списка использованной литературы, включающего 236 наименований, изложена на 316 страницах. Содержит 38 таблиц и 21 рисунков.

Во **введении** обосновано актуальность темы диссертационного исследования, показана степень научной разработанности темы исследования, сформулированы цель, задачи, объект и предмет, методология и методы исследования, информационная база, научная новизна диссертационной работы, область исследования и ее практическая значимость.

Первая глава **«Теоретико-методические основы формирования и развития рынка бизнес-услуг в условиях рыночной экономики»** посвящена исследованию теоретических основ понятия «бизнес-услуг» в современной экономике, подходов и методов классификации бизнес-услуг в условиях рыночной экономики, зарубежного опыта формирования и развития рынка бизнес-услуг, а также принципов формирования и факторов развития рынка бизнес-услуг.

В данной главе автором на основе аналитического обзора и исследования специальной отраслевой литературы раскрыто экономическая природа и сущность понятия бизнес-услуги, показана ее место в структуре производственных услуг (Рис. 1., стр. 24), обобщены подходы к трактовке понятия бизнес-услуги (Табл.1.1, стр. 28), а также произведена классификация бизнес-услуг (стр. 41-60). В данной главе автором также исследован опыт зарубежных стран, на основе которой разработаны рекомендации для их последующего применения в условиях Республики Таджикистан (стр. 61-84). На основе детального исследования принципов формирования и влияющих факторов автором схематично показаны факторы формирования и развития рынка бизнес-услуг (Рис. 5, стр. 103).

Во-второй главе **«Методологические подходы к определению роли и значения рынка бизнес-услуг в экономическом развитии»** исследованы концептуальные основы определения роли и значения бизнес – услуг в формировании экономики знаний, методика разработки методов и моделей оценки качества бизнес-услуг в условиях рынка, а также методологические подходы к оценке производительности бизнес-услуг в условиях рыночной экономики.

В данной главе автором раскрыты характерные особенности бизнес-услуг в зависимости от их роли и значения в формировании экономики знаний (Рис. 6, стр. 118), показана субъектов рынка бизнес-услуг в национальной экономике (Рис. 7, стр. 121), модель обработки знаний в рамках транзакции наукоемких бизнес-услуг (Рис. 8, стр. 124). Наряду с этими, на основе теоретических и методологических исследований взаимосвязи бизнес-услуги, производительности услуг и инновации, предложена интегрированная мо-

дель оценки производительности бизнес-услуг с учетом драйверов инноваций и особенностей входных и выходных параметров для бизнес-услуг (Рис. 14, стр. 160). В данном контексте автор справедливо отмечает, что в процессе предоставления бизнес-услуг природа самой услуги, преобладающие роли клиента в данном процессе и индивидуальные особенности сотрудников влияют на инновационную природу бизнес-услуг и их роли в создании новых услуг.

Третья глава диссертации **«Современное состояние и тенденции развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан»** посвящена анализу институциональные основы формирования и развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, современного состояния и тенденции развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, особенностей и факторов формирования спроса на бизнес-услуги в условиях рыночной экономики, а также тенденций развития рынка аудиторско-консалтинговых услуг в Республике Таджикистан.

Автором в данной главе выделены уровни строения институциональной основы формирования и развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан (Рис. 15, стр. 166). В данном направлении автор отмечает, что недостаточно развитая система государственного регулирования отрасли, отсутствие специфических нормативно-правовых актов влечет за собой низкую долю отечественных организаций и предприятий в предоставлении инновационных бизнес-услуг, высокую зависимость от импорта иностранной технологии, ограниченный объем капиталовложений в развитие отрасли. Анализ современного состояния и тенденции развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан показали, что в настоящее время в Республике Таджикистан положительный рост доли сферы услуг, в основном, связан с ростом объема производства потребительских услуг, что не гарантирует качественный переход на индустриализацию экономики страны (стр. 178-193).

В данной главе диссертации на основе исследования динамики изменения количества зарегистрированных предприятий и организаций в стране и результатов проведенного опроса, выявлены особенности и установлены факторы формирования спроса на бизнес-услуги (стр. 193-210). Кроме того, в данной главе определены тенденции развития рынка аудиторско-консалтинговых услуг в Республике Таджикистан (стр. 210-224).

Четвертая глава диссертационной работы **«Перспективные направления развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан»** научно обоснованы стратегические направления формирования и развития рынка бизнес-услуг, вариантно-сценарные условия развития рынка бизнес-услуг, а также направления совершенствование организационно-экономического механизма функционирования и развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан.

В данной главе определены стратегические направления развития рынка бизнес-услуг в стране, включающее ряд актуальных мероприятий (Рис. 16, стр. 227), предложен механизм сотрудничества поставщика и потребителя

бизнес-услуг в процессе оказания услуг (Рис. 19, стр. 266), механизм взаимодействия между трудовыми ресурсами и предприятиями сектора бизнес-услуг (Рис. 20, стр. 268), а также организационно-экономический механизм взаимодействия основных субъектов рынка бизнес-услуг (Рис.21, стр. 271). Автор в данном направлении справедливо отмечает, что развитие хорошей системы взаимоотношений между предприятиями сектора бизнес-услуг и производственными секторами экономики влияет на производительность труда как самого сектора бизнес-услуг, так и производственного сектора экономики.

IV. Соответствие диссертации паспорту научной специальности

Диссертационная работа соответствует пунктам Паспорта номенклатуры специальностей научных работников по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг): 1.6.109 - Совершенствование организации, управления в сфере услуг в условиях рынка; 1.6.112- Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг; 1.6.116- Механизм повышения эффективности и качества услуг; 1.6.117- Современные тенденции развития организационно-экономических форм хозяйствования в сфере услуг; 1.6.118- Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг и 1.6.121- Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

V. Личный вклад автора в разработку научной проблемы, репрезентативность эмпирического материала

В диссертационной работе Джумъева Б.М. решена важная научная и практическая проблема формирования и развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан.

Соискатель провел самостоятельное концептуальное и эмпирическое исследование концептуальные и практических аспектов организационно-экономического механизма формирования и развития рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, сформировал и проанализировал представленные выборки эмпирических данных о различных аспектах исследуемой проблематики на основе использования современных и апробированных методов научного познания. Личный вклад автора четко прослеживается на всех этапах диссертационного исследования, работа является законченной, имеет авторский характер, написан простым научным языком.

VI. Недостатки и дискуссионные моменты, содержащиеся в диссертации

В целом положительно оценивая диссертационную работу Джумъева Б.М. следует отметить, что в работе не все вопросы освещены в одинаковой степени полно. Однако, в целом с основными выводами по диссертации можно согласиться, отметив при этом следующие недостатки:

1. В работе предложена классификация бизнес-услуг по требуемому виду необходимого знания и опыта, практическое использование, которой по мнению автора, позволит поставщикам услуг лучше оценивать способности

своих работников по оказанию соответствующих видов бизнес-услуг и удовлетворять потребности своих клиентов. Однако, на наш взгляд, в данную классификацию не были включены бизнес-услуги, требующие правовых (юридических) знаний и навыков по цифровизации бизнес-процессов.

2. В параграфе 1.3. главы диссертации «Зарубежный опыт формирования и развития рынка бизнес-услуг» автором особое внимание уделено влиянию автоматизации производственных процессов на основе широкого применения революционных разработок в области Интернет-технологий и технологий индустрии 4.0 на развитие рынка бизнес-услуг. Качество работы значительно выиграло, если бы автор более подробно раскрыл проблемы и перспективы внедрения таких технологий в предприятиях и организациях сферы бизнес-услуг Республики Таджикистан.

3. В параграфе 3.1. главы диссертации автором разработана институциональная структура рынка бизнес-услуг в Республике Таджикистан, где показаны нормативно-правовые акты, субъекты и потребители бизнес-услуг. На наш взгляд, следовало дополнительно выделить формальные и неформальные институты и показать степен их влияния на происходящие процессы и динамику основных тенденций.

4. В диссертации автором предложены научно-методические рекомендации по разработке мер по улучшению дальнейшего развития бизнес-услуг в разных трех рассматриваемых сценариях, однако, эти меры не охватывают финансовые и инвестиционные аспекты развития рынка бизнес-услуг. Обоснование источников финансирования реализации предложенных мероприятий позволило бы не только показать инвестиционные возможности данного рынка, но и более убедительно доказать их экономическую эффективность.

5. В работе разработан и усовершенствован организационно-экономический механизм устойчивого функционирования и развития рынка бизнес-услуг. Возникает вопрос, насколько предложенный механизм применима для формирования моделей устойчивого субъектов развития рынка бизнес-услуг, находящиеся на различных этапах своего развития. В связи с этим, автору следовало более четко выделить прикладные рекомендации каждой группе субъектов рынка бизнес-услуг.

6. В работе встречаются отдельные стилистические и грамматические погрешности.

Указанные недостатки не снижают общую положительную оценку работы, результаты которой вносят существенный вклад в обосновании организационно-экономического механизма формирования и развития рынка бизнес-услуг в условиях Республики Таджикистан.

Общий вывод

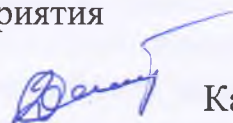
Представленная работа является завершенным, самостоятельным научно-квалификационным исследованием актуальной и масштабной проблемы формирования и развития рынка бизнес-услуг. Полученные автором результаты свидетельствуют о высокой квалификации и способности вести самостоятельную разработку сложных научных проблем.

По актуальности избранной темы, аргументированности научных положений и новизне авторского подхода к исследованию проблемы, актуальности для науки и практики полученных соискателем научных результатов диссертационной работы Джумъева Б.М. на тему «Организационно-экономический механизм формирования и развития рынка бизнес-услуг: теория, методология и практика (на материалах Республики Таджикистан)» полностью отвечает требованиям предъявляемым ВАК при Министерстве науки и высшего образования Российской Федерации к докторским диссертациям по экономическим наукам пп. 9 и 10 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013г., № 842.

Считаем, что Джумъев Баховиддин Махмадназарович заслуживает присуждения ученой степени доктора экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг).

Отзыв обсужден и одобрен на заседании кафедры экономики предприятий и предпринимательства Таджикского государственного финансово-экономического университета (протокол № от 25 февраля 2022г.)

Председательствующий,
профессор кафедры экономики предприятия
и предпринимательства ТГФЭУ,
д.э.н., доцент



Кандиярова Д.О.

Адрес: Республика Таджикистан, 734067, г. Душанбе, улица Нахимова 64/14. Телефон: +992 918 719 719 E-mail: tgfeu@tgfeu.tj

Подпись д.э.н., профессора Кандияровой Д.О. заверяю.

Начальник ОК и СЧ ТГФЭУ



Шарипов У.